

ВОПРОСЫ

К экзамену по курсу «Основы экономической теории»
для студентов 3 курса специальности «Физика»

1. Предмет и основные понятия экономической теории.
2. Методы экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика.
3. Спрос. Закон спроса и его графическое изображение. Неценовые детерминанты спроса.
4. Предложение. Закон предложения и его графическое изображение. Неценовые детерминанты предложения.
5. Рыночное равновесие. Дефицит и излишек на рынке.
6. Механизм рыночного саморегулирования. Ценовой пол и ценовой потолок.
7. Эластичный и неэластичный спрос. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Коэффициент ценовой эластичности спроса.
8. Эластичное и неэластичное предложение. Фактор времени. Коэффициент ценовой эластичности предложения.
9. Эластичность спроса по доходу: нормальные и низшие товары. Перекрестная эластичность спроса: сопряженные товары.
10. Экономическое понятие рынка. Функционирование и фиаско рынка.
11. Внешние эффекты как причина фиаско рынка и роль государства в их преодолении.
12. Общественные блага как причина фиаско рынка. Роль государства в решении проблемы «безбилетных пассажиров».
13. Недостаточная конкуренция как причина фиаско рынка. Роль государства в поощрении конкуренции и регулировании деятельности монополий.
14. Рыночные структуры и их основные характеристики. Идеальные и реальные рыночные структуры.
15. Совершенная конкуренция, ее преимущества и недостатки.
16. Монополистическая конкуренция. Плюсы и минусы рекламы.
17. Олигополия и барьеры для вступления в отрасль. Картель.
18. Монополия. Виды монополии.
19. Открытая монополия и лимитирующее ценообразование.
20. Закрытая монополия и поиск ренты.
21. Простая монополия. Ценовая дискриминация и необходимые для нее условия.
22. Издержки производства и максимизация прибыли фирмы. Альтернативные издержки.
23. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
24. Постоянные и переменные издержки. Безвозвратные издержки.
25. Формы организации бизнеса: единоличное владение.
26. Партнерство: преимущества и недостатки. Партнерство с ограниченной ответственностью.

27. Корпорация как форма организации крупного бизнеса: преимущества и недостатки.
28. Бесприбыльные фирмы, их функционирование и роль на рынке.
- 29.
30. Рынок труда. Предложение труда. Кривая предложения труда.
31. Спрос на ресурсы, факторы спроса на ресурсы. Ценовая эластичность спроса на ресурсы.
32. Предельные издержки ресурса и максимизация прибыли.
33. Ценовая эластичность спроса на ресурсы и ее факторы.
34. Измерение объема национального производства: ВВП и ВНП.
35. Подсчет ВВП по расходам.
36. Подсчет ВВП по доходам.
37. Определение уровня цен. Номинальный и реальный ВВП.
38. Экономический рост и его факторы.
39. Экстенсивный и интенсивный рост. Производительность труда.
40. Взгляды на проблему экономического роста. Устойчивое развитие.
41. Цикличность развития экономики: экономический цикл.
42. Виды экономических циклов и их природа.
43. Инфляция. Виды инфляции, ее социально-экономические последствия.
44. Виды безработицы. «Полная занятость». Уровень безработицы. Закон Оукена.
45. Связь между безработицей и инфляцией: кривая Филипса.
46. Деньги: их происхождение и функции.
47. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и определяющие ее факторы. Неценовые факторы совокупного спроса.
48. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения: кейнсианский, промежуточный и классический отрезки. Неценовые факторы совокупного предложения.
49. Экономическая система. Виды экономических систем.
50. Чистый капитализм – экономическая система эпохи свободного предпринимательства.
51. Социализм как административно-командная экономика.
52. Современная смешанная экономика: роль государства.
53. Традиционная экономика как экономика слаборазвитых стран.
54. Переходная экономика и ее содержательные элементы. Способы перехода: «шоковая терапия» и стратегия градуализма.